

Logros y oportunidades de mejora de la estrategia en Salud a su Hogar

Vistazo desde los promotores

LOGROS

- *Disminución de la Morbimortalidad menores de 5 años y de gestantes*
- *Conocimiento del Promoción y Prevención de la salud*
 - *Conocimiento del problema*
- *(La comunidad toma conciencia de los problemas que los afectan y a la vez haga parte de la solución)*
 - *Intersectorialidad*
- *Identificación y atención a niños víctimas del maltrato*
 - *Reconocimiento de Salud a su Hogar*
 - *Barreras de acceso*
 - *Satisfacción personal de promotores*
- *Urgencias menores de 5 años (La comunidad ha aumentado sus conocimientos en cuanto enfermedades prevalentes en la infancia)*

- *Coberturas de vacunación (con sus respectivos seguimientos a los esquemas de vacunación)*
- *Adecuación a casas de discapacitados (avances en algunas localidades)*
- *Empoderamiento y credibilidad que se han ganado las personas del equipo extramural (la credibilidad de las instituciones de primer nivel ha aumentado)*
- *Gestantes responsables (resultado del monitoreo y seguimientos por parte de los promotores)*
- *Integración y participación de la comunidad Llevar información de salud (mediante visitas domiciliarias realizadas constantemente)*
 - *Demanda de servicios en las UPAS – UBAS*
- *Conocimiento de las características de las familias de los microterritorios*

Oportunidades de Mejora

- *Sistema General de Seguridad Social en Colombia*
 - *No poder atender a personas afiliadas a la EPS*
 - *Comprobador de derechos “Información”*
- *Consulta resolutive cercana al territorio en algunas localidades*
 - *Muchos formatos de diligenciación*
- *Al comienzo no habían definido criterios frente a las estrategia de salud a su Hogar*
 - *Les colocan metas a los promotores (metas altas para alcanzar)*
 - *Vale mas la cantidad que la calidad*
- *Falta capacitación a empresas privadas en cuanto a la estrategia salud a su hogar*

- *Dar a conocer derechos y deberes*
 - *Dar a conocer los servicios de odontología e higiene oral*
- *Llegar a la población difícil (Adolescentes, drogadictos, debido al corto tiempo de los programas de alto impacto)*
 - *Integración al interior de hospitales (fortalecimiento de estrategias)*
- *Capacitación y satisfacción personal de los promotores (no hay constancia en ellas)*
- *Inseguridad Personal (los puntos donde se aplica la estrategia son de alta vulnerabilidad)*
 - *Inestabilidad laboral*
- *12 visitas diaria son demasiadas para la labor diaria de los promotores*
 - *Equipos y materiales incompletos*

- Estrategias para disminuir barreras de acceso (no concuerdan con la realidad, debido a fraccionamiento de salud)
- Falta reconocimiento del Hospital y de la Secretaria Distrital de Salud (frente a la estrategia y el diario vivir)
 - Intersectorialidad sin respuesta o demorada
- Desconocimiento del programa por parte de algunas instituciones públicas
- Integrantes de los equipos poco comprometidos con la estrategia y su valor social